



Bureau international du Travail

Projet sur le Travail Décent dans le Textile Habillement au Maroc

Tra De Maroc



Contexte :

Le Projet Travail Décent dans le Textile/Habillement au Maroc – Tra De Maroc, se situe dans le prolongement du Projet Pilote pour le Travail Décent (PPTD) initié en 2002 par le Gouvernement du Maroc et le BIT en concertation avec les organisations d'employeurs et de travailleurs. Il vise à améliorer la compétitivité du secteur Textile - Habillement (TH) par la promotion du travail décent à travers l'opérationnalisation du plan d'action tripartite national élaboré dans le cadre du PPTD.

Objectifs généraux :

- L'amélioration du dialogue social au niveau du secteur TH par le renforcement des compétences et du cadre institutionnel de concertation tripartite et bipartite ;
- L'amélioration de la compétitivité du Textile Habillement marocain par l'accompagnement des entreprises du secteur dans leur mise à niveau sociale ;
- La pérennisation par la formation d'une expertise nationale

Objectifs spécifiques :

- Développer une culture du dialogue social
- Renforcer les capacités des partenaires sociaux pour la pratique du dialogue social
- Accompagner 10 entreprises du secteur Textile/Habillement pour leur mise à niveau sociale et le développement d'une politique des Ressources Humaines
- Elaborer des supports de formation et des outils d'intervention en entreprises adaptés au contexte marocain.
- Former une expertise locale en mise à niveau sociale en mesure de démultiplier l'expérience au niveau d'autres entreprises du TH et/ou d'autres secteurs d'activité et de disséminer le matériel de formation et les pratiques développées lors de la mise en œuvre du projet.
- Renforcer les capacités d'appropriation des entreprises afin de pérenniser le processus en interne

Financement

670 000 Dirhams, provenant du Ministère du Travail et des Affaires Sociales espagnol

Période

Juillet 2005 à juin 2008

Partenaires

- ◆ Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle ;
- ◆ Ministère du Commerce, de l'Industrie et de la Mise à Niveau de l'Economie ;
- ◆ Agence Nationale pour la Promotion de la PME (ANPME)
- ◆ Organisations patronales: l'Association Marocaine des Industries du Textile et de L'Habillement (AMITH) et la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM);
- ◆ Organisations syndicales : UMT, CDT et UGTM.



Réalisations

- Formation de 60 responsables syndicaux représentant les 3 syndicats partenaires du Projet (UMT, UGTM, CDT) sur la mondialisation et le contexte international TH/ l'adaptation de l'Entreprise aux nouvelles contraintes économiques du secteur Textile/habillement ;
- Elaboration de 6 guides d'utilisation du Code du travail au profit de l'AMITH
- Réactivation du Comité Paritaire Textile Habillement marocain (CPTHM) à travers :
 - L'organisation d'un Atelier de brainstorming pour la finalisation de son rôle, mission,...
 - L'organisation d'une rencontre de travail avec le Comité Paritaire Textile/Habillement belge
 - L'élaboration des statuts du CPTHM ;
 - L'organisation de 4 rencontres entre le CPTHM et le MFA Forum qui regroupe en son sein le Syndicat International du Textile, de l'Habillement et du Cuir, le BIT et les principaux acheteurs du secteur TH dans le monde.
 - L'adoption du principe d'un code de conduite pour le secteur TH marocain à partir du référentiel Fibre Citoyenne de l'AMITH
 - Constitution d'un groupe de travail composé des partenaires sociaux TH marocains et d'un groupe d'acheteurs internationaux comme (Levi's, Inditex, Next, Mark's & Spencer et Nike) pour définir le contenu de ce nouveau code de conduite
- Sélection de 12 consultants seniors représentant 8 institutions de formation pour la constitution d'un réseau de formateurs/accompagnateurs
- Formation des 12 consultants sur la méthodologie, les techniques et les outils du BIT dans la mise à niveau sociale (4 sessions de formation)
- Traduction de l'anglais au français des 10 modules de formation destinés à la formation des entreprises dans le cadre de leur accompagnement en mise à niveau sociale
- Adaptation des 10 modules de formation au contexte marocain à partir des articles du code de travail marocain, des études de cas d'entreprises marocaines,...
- Traduction des 10 modules de formation en arabe
- Elaboration d'un guide méthodologique d'intervention adapté au contexte marocain
- Sélection de 11 entreprises du secteur textile/habillement implantées dans les régions de Tanger, Rabat et Casablanca (à travers un appel à manifestation d'intérêt et des visites en entreprises)
- Accompagnement de 11 entreprises pour leur mise à niveau sociale à travers un mode alterné de formation/coaching et implémentation des plans d'action selon une approche bipartite (Equipes Pour le Progrès : salariés/direction). Neuf modules de formation ont été dispensés à ce jour.
- Elaboration d'un Kit de formation en mise à niveau sociale comprenant les 10 modules de formation assortis de 10 cahiers des participants et de 10 guides des formateurs en arabe et en français
- Elaboration d'un Kit pour la Gestion des Ressources Humaines et Ingénierie de Formation au profit des entreprises TH